

EL CENTRO DE
ideas

agencia
gráfica

VOTO**360**



Dirección Creativa

Con más de 13 años de experiencia en desarrollo de marcas, identidad corporativa y comunicación digital en el sector público y privado.

Contamos con con formación en Comunicación Gráfica y diplomados en Marketing Político, Comunicación Estratégica y Comunicación Digital, lo que le permite abordar cada proyecto desde una **mirada política y estratégica**.

Se diseñan piezas que **construyen narrativa, generan confianza y movilizan a la ciudadanía**, apoyando a candidatos y organizaciones en la creación de su marca personal y de campaña, y posicionándolas con mensajes visuales que conectan con la gente.

Áreas de enfoque

Experiencia en branding y comunicación política

Amplia trayectoria en el desarrollo y gestión de identidades visuales para campañas y proyectos públicos, asegurando coherencia, recordación y alineación estratégica entre mensaje y diseño.

Conocimiento del contexto electoral

Dominio de las dinámicas, tiempos y retos de las campañas electorales, con un enfoque orientado a la claridad del mensaje y a la efectividad en distintos canales de comunicación.

Soluciones prácticas y adaptables

Diseño de kits y herramientas gráficas que facilitan la implementación de la línea visual en cualquier equipo de campaña, optimizando recursos y garantizando uniformidad en todos los puntos de contacto.

El desafío de las campañas modernas

La imagen importa tanto como el mensaje

- Saturación de información en redes.
- Necesidad de coherencia y rapidez.
- Competencia intensa por atención y votos.

En el escenario electoral actual, se requiere una identidad visual clara, profesional y consistente para destacar en medios digitales y tradicionales.

La solución: VOTO 360°

Un solo paquete para toda la imagen de campaña

Voto 360 reúne en un solo kit todos los elementos gráficos de la campaña, facilitando su implementación y asegurando consistencia.

- Diseño personalizado y flexible.
- Plantillas editables para equipos de campaña.
- Manual de uso para mantener la línea gráfica.

Beneficios para la candidatura

- Imagen profesional que genera confianza.
- Plantillas listas para uso inmediato.
- Diferenciación frente a otros candidatos.
- Ahorro de recursos y mayor impacto.
- Adaptabilidad a redes y medios impresos.

Kit visual VOTO 360°

¿Qué incluye?

1. Identidad básica

- Logo de campaña (en todas sus versiones).
- Paleta de colores con códigos HEX, CMYK y RGB.
- Tipografías oficiales

2. Manual de marca

PDF que define cómo usar correctamente el logo, colores, tipografías y demás elementos visuales para mantener coherencia y uniformidad en todas las piezas de comunicación.

3. Plantillas editables

Post para redes sociales:

- Cuadrado (Instagram / Facebook).
- Vertical (Stories, Reels, TikTok).
- Horizontal (Twitter / YouTube banners).
- Plantillas para frases / citas / propuestas.
- Formato para carruseles.

4. Papelería y piezas básicas de campaña

- Afiche tamaño estándar.
- Flyer o volante informativo.
- Tarjetas de presentación / contacto.
- Banner roll-up o pendón.
- Valla
- Popman
- Fondo de Zoom/Meet para reuniones virtuales.

5. Elementos de uso rápido

- Banco de imágenes para destacados.
- Portada y Perfil de redes sociales.
- Paquete de stickers digitales para WhatsApp.
- Mockups (camisetas, gorras, manillas, vallas).

Proceso paso a paso

Cómo se desarrolla el proyecto



Semana 1

Semana 2

Semana 3

Semana 4

Condiciones Generales

- Tiempos sujetos a la complejidad del proyecto y la rapidez de respuesta del cliente.
- Se incluyen hasta 2 rondas de ajustes sin costo adicional.
- La entrega final incluye archivos editables + manual de uso.
- Firma de contrato.
- Forma de pago: 70% inicio del proyecto y saldo a la entrega final.

Servicios Adicionales

Página Web Básica con Hosting y Dominio

Desarrollo y puesta en marcha con el objetivo de ofrecer un espacio oficial, seguro y de fácil gestión para la campaña, alineado con la línea gráfica definida.

- Sitio centralizado para propuestas, noticias y contacto con la ciudadanía.
 - Integración visual con la identidad definida.
- Hosting y dominio incluidos, configurados y en funcionamiento.
- Renovación anual opcional de hosting y dominio para asegurar continuidad después de la campaña.
 - Soporte Técnico 24/7

Complemento de la página web con integración a redes sociales y chat enlazado a WhatsApp para ampliar el alcance digital y facilitar la interacción directa con la ciudadanía.

Alcance del servicio:

- Conexión de redes sociales oficiales (Facebook, Instagram, X, YouTube, etc.) en la página web.
- Configuración de chat enlazado a WhatsApp para atención inmediata.
- Incorporación de botones, widgets y enlaces visibles en todo el sitio.
- Capacitación de funcionamiento y alimentación.

Características principales:

- Diseño integrado y responsive: coherente con el Kit y optimizado para móviles.
- Atención directa: canal inmediato con electores vía WhatsApp.
- Actualizable: posibilidad de añadir o cambiar redes fácilmente sin conocimientos técnicos avanzados.
- Renovación anual opcional de integración y chat para mantener activa la funcionalidad después de la campaña.

Community Manager – Administración de RRSS

Gestión humana de redes sociales
a cargo de un profesional en Comunicación Social,
encargado de administrar, planificar y dinamizar
los canales digitales de la campaña bajo la narrativa definida.

Alcance del servicio:

- Administración de redes sociales oficiales de la campaña (Facebook, Instagram, X, TikTok, YouTube).
- Planificación de contenidos con cronograma mensual y adaptación de mensajes clave.
- Publicación y seguimiento de comentarios, mensajes directos* y métricas.
- Monitoreo de conversación para detectar oportunidades y responder a la ciudadanía.
- Reporte periódico con indicadores de alcance y desempeño.

Características principales:

- Profesional en Comunicación Social con experiencia en gestión de redes políticas. Coordinación directa con el equipo de campaña para definir prioridades.
- Flexibilidad para ajustar mensajes según coyuntura electoral.
- Renovación mensual o por periodos definidos (según necesidad de la campaña).

EL CENTRO DE
ideas

a g e n c i a
g r á f i c a

Contacto



+57 301 44420 11



elcentrodeideas@gmail.com